



# Newsletter

*Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!*

Zur Website

## TV Baden-Württemberg:

- 9% mehr Reichweite als im Vormonat
- rund 5 Millionen Zuschauer
- Kernzielgruppe zwischen 30 und 64 Jahre

Liebe UnternehmerInnen und Mediaprofis,

im November haben die regionalen Fernsehsender in Baden-Württemberg erneut ihre GfK-Reichweite gesteigert. Mit rund 5 Millionen Zuschauern liegen die in der neuen Media-Kombi „TV Baden-Württemberg“ gemessenen Veranstalter rund 9 Prozent über dem Vormonat. Besonders im konsumstarken Alterssegment der 30 bis 64 Jährigen ist die Mediakombi gut aufgestellt. Zusammen mit Hamburg und Bayern zählt Baden-Württemberg zu den konsumfreudigsten Bundesländern.

Die Sender- und Sendegebiete sind ebenfalls einzeln belegbar. Auch bei Spotproduktionen können die Sender unterstützen, sowohl in Eigenregie als auch mit einem Netzwerk von über 50 Produktionsfirmen in Baden-Württemberg.

Wir wünschen Ihnen besinnliche Weihnachtstage und einen guten Rutsch in das Jahr 2019!

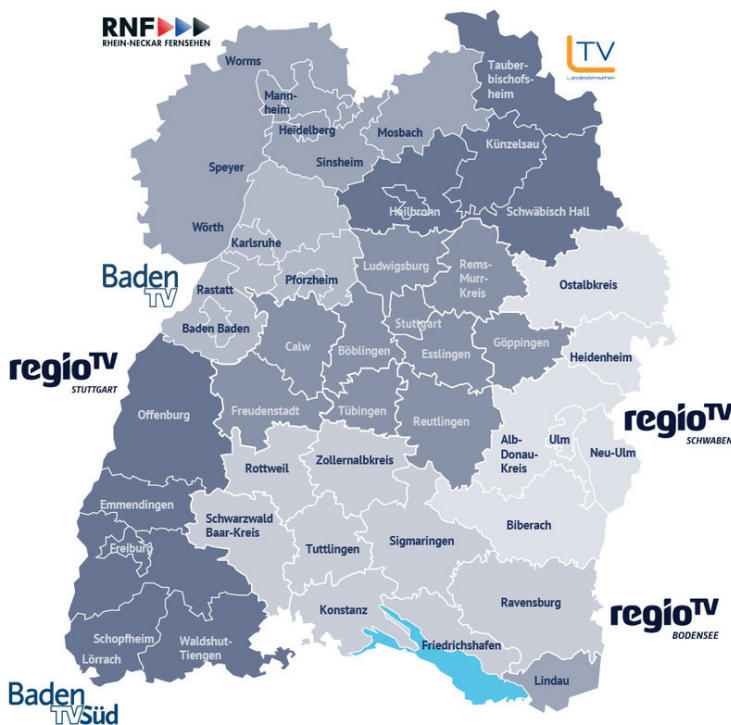
Ihr Rolf Benzmann  
Projektleiter TV Baden-Württemberg

Weitere Informationen:

[tv-bw.de](http://tv-bw.de)

Rückfragen, Anregungen und Wünsche:

[info@tv-bw.de](mailto:info@tv-bw.de)



## Aktuelle Kampagnen



### Garant Immobilien Holding GmbH Imagespot

"Unser Ziel ist, unseren Bekanntheitsgrad in der Region zu erhöhen und dies gelingt mit regionalen Fernsehsendern besser und günstiger als mit einem überregionalen Sender. Die Spotproduktionen waren aufwendig und professionell".

- Hans Moser, Garant Immobilien Holding GmbH

Produktionsfirma:  
Regio TV Stuttgart

### Allgäu GmbH TV Spot

"Mit der Kampagne wollen wir die Winterkompetenz der Region Allgäu kommunizieren. Im Fokus steht dabei die Bewegung im Schnee, insbesondere alpine und nordische Skimöglichkeiten für Familien."

- Stefan Egenter, Marketingleiter Allgäu GmbH

Produktionsfirma:  
Perger und Berger GmbH, München

[zur Kampagne](#)

## News-Ticker

Der Medienpädagogische Forschungsverbund hat die JIM Studie 2018 veröffentlicht (Jugend, Information, Medien). „Fernsehen spielt mit drei Viertel regelmäßigen Nutzern bei den 12- 19 Jährigen weiterhin eine zentrale Rolle“, so die Studie.

[mpfs.de](http://mpfs.de)

**Rolf Benzmann**  
Projektleiter  
TV Baden-Württemberg



---

Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg  
info@tv-bw.de | tv-bw.de

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefemsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefemsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Michael Meyer-Böhm

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)