



# Newsletter

*Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!*

Zur Website

## TV Baden-Württemberg:

- Regionalsender halten Januar-TV-Quote auf hohem Niveau
- Fast 40% der Zuschauer zwischen 14 und 49 Jahre
- Zusätzlich über 100.000 follower bei Facebook und YouTube

**7**  
**AUF  
EINEN  
STREICH**

Liebe UnternehmerInnen und Mediaprofis,

4,62 Millionen Zuschauer haben im Januar ihren regionalen Fernsehsender in Baden-Württemberg geschaut. Fast 40 % der Zuschauer sind zwischen 14 und 49 Jahre alt. Damit beweist die Kombi der sieben baden-württembergischen Regionalsender, dass auch in Zeiten von Netflix und Co. regionale Formate eine hohe Relevanz bei der linearen TV-Nutzung erzielen. Doch auch non-linear punkten die Sender mit rund 100.000 followern bei facebook und YouTube.

Welche Erwartungen haben Sie an unseren TV Baden-Württemberg Newsletter und die Sender? Schreiben Sie mir unter [info@tv-bw.de](mailto:info@tv-bw.de)

Ihr Rolf Benzmann  
Projektleiter TV Baden-Württemberg

alle Mediadaten als PDF-Download

alles auf einer Seite als PDF-Download



"Als einer der weltweit führenden Hersteller von mechanischen Parksystemen möchten wir natürlich auch regional unsere Firma und unsere Produkte präsentieren und unseren Bekanntheitsgrad als Arbeitgeber und Partner bei der Lösung von Parkplatzproblemen weiter erhöhen."

Michael Groneberg,  
Geschäftsführer KLAUS Multiparking GmbH

[zum Spot](#)



"Das regionale Fernsehen in Baden-Württemberg eignet sich gut als Umfeld für Gesundheitsprodukte. Seit vielen Jahren pflegen wir daher eine enge Zusammenarbeit mit den Sendern."

Doris Eger,  
Geschäftsführerin Eger Media GmbH

[zur Kampagne](#)

### Kurz erklärt: So wird die Quote gemessen ...

Seit dem 01.01.2019 besteht das AGF /GfK Fernsehpanel aus 5.200 Haushalten, in denen mehr als 10.000 Personen leben. Seit dem 01.01.2016 ist die Grundgesamtheit als Wohnbevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland in Privathaushalten mit mindestens einem Fernsehgerät und einem deutschsprachigem Haupteinkommensbezieher definiert. Damit wird die Fernsehnutzung von 75,86 Mio. Personen ab 3 Jahre bzw. 38,77 Mio. Fernsehhaushalten abgebildet (Stand 01.01.2019).

Quelle: [agf.de](http://agf.de)

**Rolf Benzmann**  
Projektleiter  
TV Baden-Württemberg



Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg

[info@tv-bw.de](mailto:info@tv-bw.de) | [tv-bw.de](http://tv-bw.de)