



# Newsletter

*Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!*

[Zur Website](#)

## TV Baden-Württemberg:

- **17 % Reichweitenplus**
- **Daytime: „Live aus dem Landtag“ punktet**

Liebe UnternehmerInnen und Mediaprofis,

im März haben die baden-württembergischen TV Sender gegenüber dem Vormonat deutlich Reichweite aufgeholt. Mit einem **Plus von rund 17 %** haben im vergangenen Monat rund **4.5 Millionen Zuschauer** das Regionalfernsehen im Land geschaut. In der Daytime hat TV Baden-Württemberg mit der **Live-Übertragung aus dem baden-württembergischen Landtag** gepunktet. Seit 2 Jahren übertragen die Sender alle Plenarsitzungen. Weitere Informationen und die aktuellen Quoten finden Sie unter [tv-bw.de](http://tv-bw.de).

Haben Sie Anregungen oder Fragen? Schreiben Sie mir unter [info@tv-bw.de](mailto:info@tv-bw.de)

Ihr Rolf Benzmann  
Projektleiter TV Baden-Württemberg

[Mediadaten als PDF-Download](#)

## Welche Branchen werben im TV – und wieviel?

Bei den Werbeinvestitionen im Fernsehen ist das Segment „Ernährung“ führend und erreichte im Jahr 2018 Brutto-Werbeinvestitionen in Höhe von 1.949 Millionen Euro. Die weiteren meistbeworbenen Produktgruppen im TV waren „Dienstleistungen“ mit 1.910 Millionen Euro sowie „Körperpflege“ mit 1.895 Millionen Euro Brutto-Werbeinvestitionen.

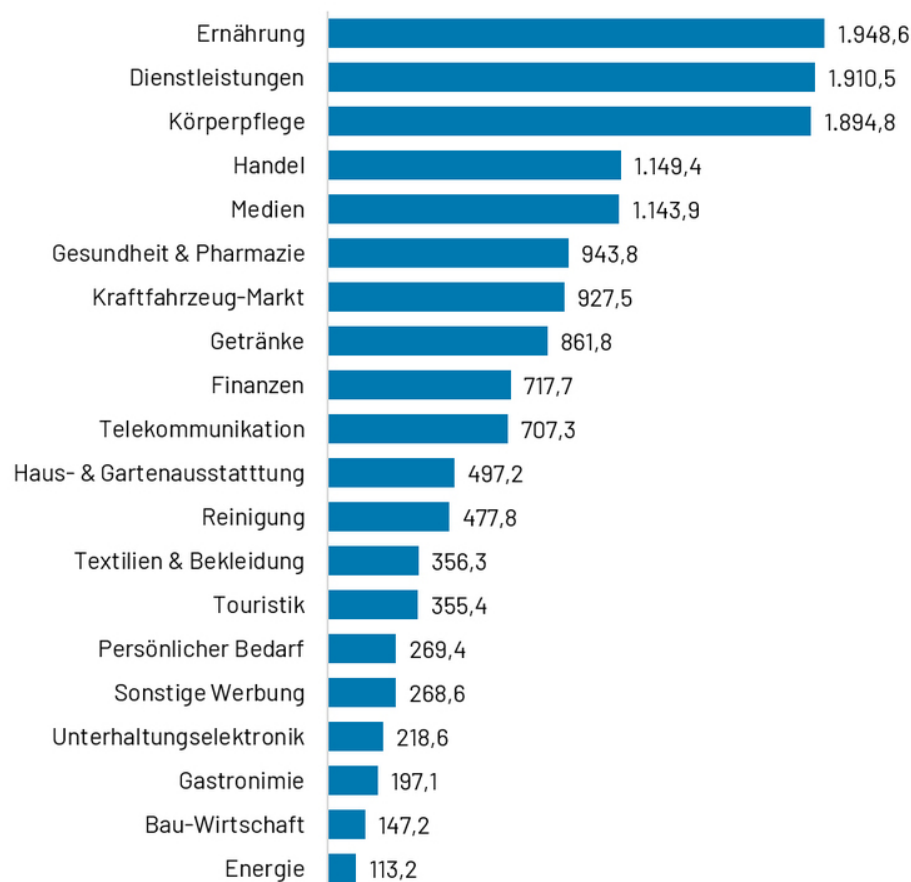
Das geht aus den gattungsübergreifenden Daten von The Nielsen Company hervor, welche kontinuierlich die ausgelieferte Werbung in den verschiedenen Medien – Fernsehen, Radio, Internet, Mobile, Print und Outdoor – erfasst und auf Basis von Bruttopreisen bewertet.

*Zu beachten ist bei der Nielsen-Brutto-Werbestatistik, dass diese lediglich einen Indikator für den Brutto-Werbdruck (d. h. die Werbemenge) darstellen und keine direkten Rückschlüsse auf die Entwicklung der realen Netto-Werbeerlöse erlauben.*

Quelle: [www.vau.net](http://www.vau.net)

## Brutto-Werbeinvestitionen 2018: Branchen

nur TV-Werbung, in Mio. Euro



Quelle: [www.vau.net](http://www.vau.net) und The Nielsen Company

## Was steht an?

Der **LFK-Medienpreis** wird am **13. Mai** zum 28. Mal für herausragende Leistungen der in Baden- Württemberg zugelassenen privaten Rundfunkveranstalter, Hochschulen und Produktionsfirmen vergeben. Auf die Gewinner warten Preisgelder in Höhe von insgesamt 30.000 Euro. Die Verleihung des LFK-Medienpreises gilt seit Jahren als eine der **wichtigsten Veranstaltungen für die Medienbranche im Südwesten** mit über 1000 geladenen Gästen. Weitere Informationen unter [www.lfk-medienpreis.de](http://www.lfk-medienpreis.de)

---

**Rolf Benzmann**  
Projektleiter  
TV Baden-Württemberg



Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg

[info@tv-bw.de](mailto:info@tv-bw.de) | [tv-bw.de](http://tv-bw.de)

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefemsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefemsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Michael Meyer-Böhm

Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler **abzumelden**.