



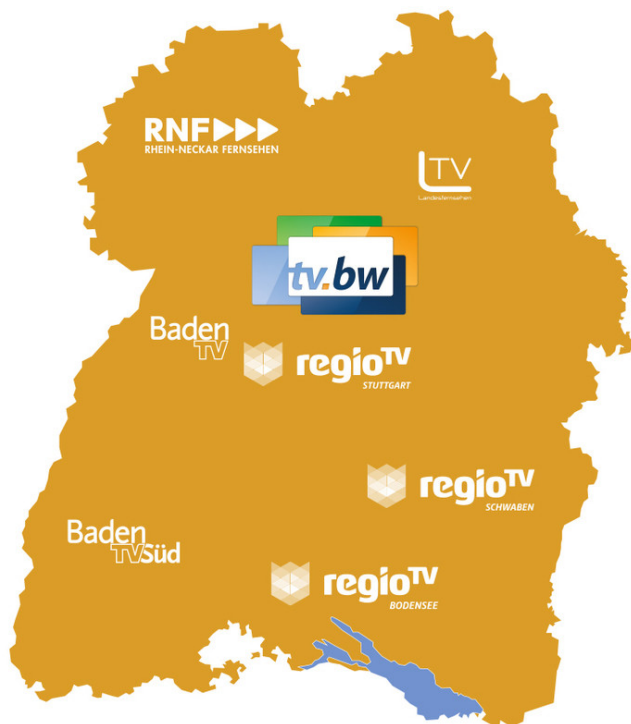
Newsletter

Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!

Zur Website

TV Baden-Württemberg:

- Mai-Quote auf Vorjahresniveau
- VAUNET-Frühjahrsprognose: Werbekunden investieren mehr denn je in audiovisuelle Medien
- Südschiene: TV Bayern mit neuem Design



Liebe UnternehmerInnen und Mediaprofis,

die sieben baden-württembergischen Privat-TV Sender haben im Mai die Zuschauerquote auf dem Vorjahresniveau gehalten. Rund 3,8 Millionen Zuschauer nutzten das Programm ihres jeweiligen Senders vor Ort im Land.

Laut der Frühjahrsprognose VAUNET (Verband privater Medien) investieren Werbekunden mehr denn je in audiovisuelle Medien. Gemäß der Umsatzentwicklung 2018 bis 2019 konnten sowohl TV- als auch Radio-Werbung bei den Marktanteilen zulegen. Ein starkes Wachstum ist ebenfalls in den Segmenten Instream-Video und Instream-Audiowerbung zu verzeichnen. (weitere Infos dazu finden Sie unter vaun.net)

Haben Sie Fragen zu einer Buchung? Schreiben Sie mir unter info@tv-bw.de

Ihr Rolf Benzmann
Projektleiter TV Baden-Württemberg

Mediadaten als PDF-Download

Neues von der "Südschiene"

TV Bayern, der Senderverbund mit 14 lokalen Fernsehsendern im Nachbarland Bayern, hat sein Corporate Design neu gestaltet. „Mit dem frischen Erscheinungsbild zeigen wir, dass wir Heimat für Geschichten bieten“ bekräftigt Silke Littmann, Geschäftsführerin von TV Bayern. Seit Anfang des Jahres kooperieren TV Baden-Württemberg und TV Bayern sodass Mediaplaner mit nur einem Ansprechpartner alle 21 süddeutschen TV Sender belegen können.



Rolf Benzmann
Projektleiter
TV Baden-Württemberg



Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg
info@tv-bw.de | tv-bw.de

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefemsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefemsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Michael Meyer-Böhm

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)