



Newsletter

Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!

Zur Website

TV Baden-Württemberg:

- Starker Reichweitzenzuwachs bei Sendermediatheken
- TV Quote bei 3,3 Millionen Zuschauern

The collage displays several website interfaces:

- RNF HOME** (Rhein-Neckar Fernsehen) with a navigation bar for Nachrichten, Livestream, Mediathek, Sendungen, Informationen, Werbung, and Unternehmen.
- Baden TV** with a navigation bar for Programm, Baden TV Aktuell, Politik, Feuerwehr, Blaulicht, and Sport.
- regioTV** with a navigation bar for Regionen, Live-TV, Mediathek, and Sender.

The 'Aktuelle Beiträge' section on Regio TV features several articles:

- Beim Blaublichttag zeigen Retter, was sie können** (08.07.2019)
- Das Wetter von Regio TV Bodensee | 08.07.2019** (08.07.2019)
- Der historische Festzug ist der Höhepunkt des Wellenfestes** (08.07.2019)
- BAUEN & WOHNEN: Einfahrtstore = Infrarot-Alarmanlagen** (08.07.2019)
- Lammrücken in Tramezzini-Brotmantel | WERTVOLL KOCHEN** (07.07.2019)

The 'Unsere Magazine' section at the bottom shows covers for **Journal**, **CHEFSACHE**, **HELDEN LÄNDLE**, and **BAUEN & WOHNEN**.

rund 600.000
Videoabrufe im Monat

Liebe UnternehmerInnen und Mediaprofis,

die Gutwetter-Lage im Juni war schön fürs Strandbad, aber nicht für die TV-Quote. **Rund 3,3 Millionen Zuschauer** haben das lineare TV Angebot ihrer regionalen Fernsehsender in Baden-Württemberg genutzt. Im gleichen Zeitraum haben allerdings die Mediatheken und Social-Media-Kanäle der Programmveranstalter deutlich an Reichweite zugelegt. **Rund 100.000 follower** folgen den Sendern allein bei facebook. Die sieben TV Baden-Württemberg-Sender (Regio TV Gruppe, Baden TV Gruppe, RNF und LTV) hatten im vergangenen Monat rund **600.000 Videoabrufe in ihren Mediatheken**. Zu den non-linearen Reichweiten kommen diverse **themenspezifische YouTube Kanäle wie BAUEN & WOHNEN** oder „Winter grillt“. Unser **Tipp für Grillfreunde: Pulled Pork und Brisket**.

Sie interessieren sich für einen starken Auftritt im TV oder die Digitalangebote von TV Baden-Württemberg?

Ich freue mich auf Ihren Kontakt unter info@tv-bw.de

Ihr Rolf Benzmann
Projektleiter TV Baden-Württemberg

[Mediadaten als PDF-Download](#)

Web TV Monitor 2019: YouTube dominiert, Facebook verliert, Instagram gewinnt an Relevanz

90% der Video-Anbieter in Deutschland sind auf YouTube präsent, sieben von zehn auf Facebook, Instagram hat sich mit 59 Prozent als drittstärkste Plattform etabliert. Goldmedia prognostiziert, dass der Markt für Online-Videowerbung in den nächsten vier Jahren auf über eine Milliarde Euro wachsen wird.

<http://www.webtvmonitor.de/uber/studie-2019/>

Rolf Benzmann
Projektleiter
TV Baden-Württemberg



Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg
info@tv-bw.de | tv-bw.de

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefernsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefernsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Michael Meyer-Böhm

Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler **abzumelden**.