



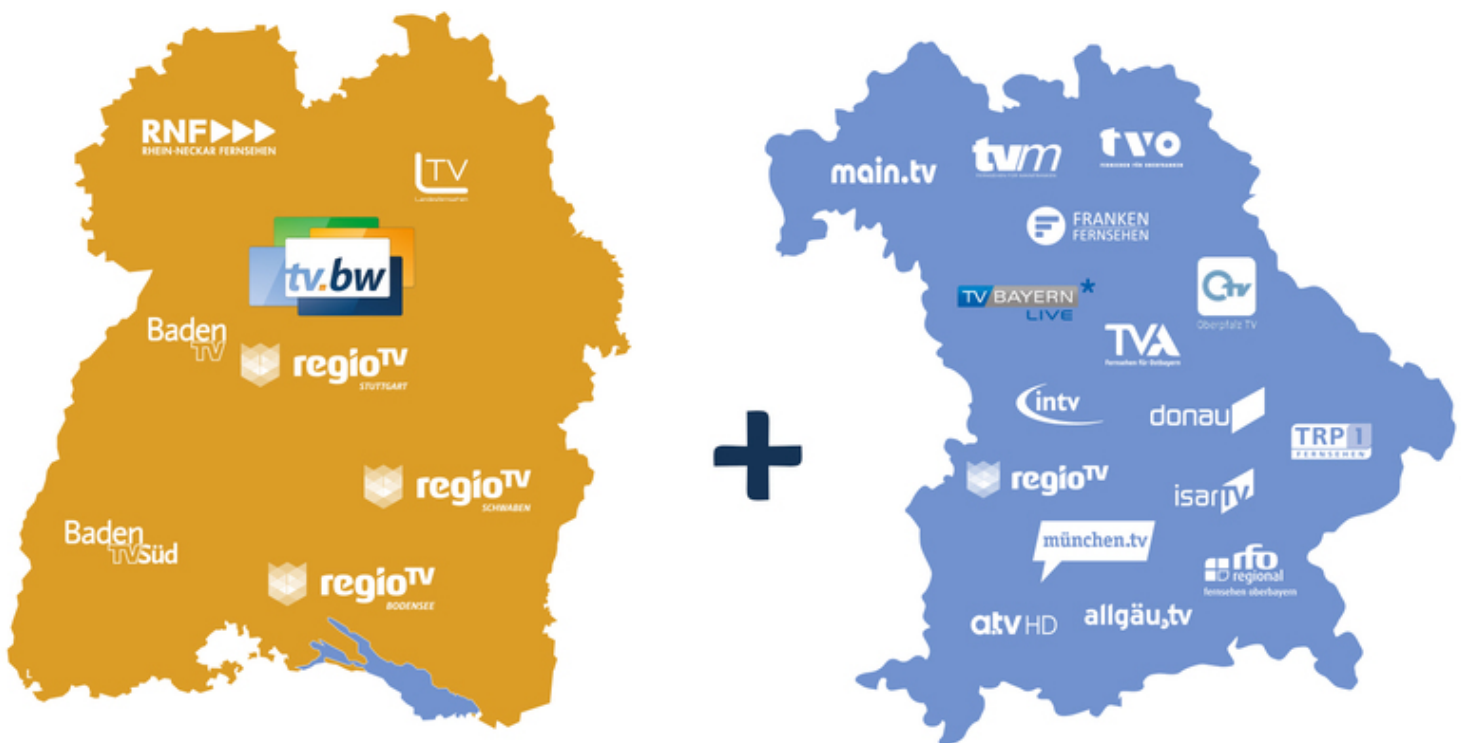
Newsletter

Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!

[Zur Website](#)

TV Baden-Württemberg:

- Zuschauer-Quote 10 % über Vormonat
- Regional-Nachrichten besonders beliebt
- gute Resonanz auf Kooperation mit TV Bayern



Liebe UnternehmerInnen, Mediaprofis und Urlaubs-Newsletter-Leser,

über 10 Prozent GfK-Quote haben die regionalen **TV Sender in Baden-Württemberg** trotz Hitzeperiode im Juli gegenüber Vormonat zugelegt. Bei einer Reichweite von knapp über **3,6 Millionen Zuschauer** wurden insbesondere **einkommensstarke Altersgruppen zwischen 30 Jahre und 64 Jahren** erreicht. Die stabile Netto-Reichweite von über eine Million Zuschauer unterstreicht zusätzlich die **hohe Kontaktqualität** der regionalen TV Sender. Sämtliche Zahlen zu Zuschauerstruktur und alle Reichweiten im Jahresverlauf finden Sie immer transparent und aktuell auf unserer [Website](#).

Buchungslogik: von lokal bis Süddeutschland

Die TV-Sender können einzeln in ihrem jeweiligen Sendegebiet, landesweit und in der Kombi „**Südschiene**“ gemeinsam mit allen regionalen Fernsehsendern von **TV Bayern** gebucht werden. Die Sender kooperieren seit Frühjahr 2019 und erreichen gemeinsam bis zu 10 Millionen Zuschauer. Auf Anfrage können auch andere Belegungsmöglichkeiten mit weiteren Sendern in ganz Deutschland angeboten werden.

Sichern Sie sich jetzt die **Sendeplätze für Ihre Herbstkampagne**.

Ihr Rolf Benzmann
Projektleiter TV Baden-Württemberg

info@tv-bw.de

P.S: TV Baden-Württemberg ist jetzt auch bei [Xing](#) vertreten.

[Mediadaten als PDF-Download](#)



„Die Bodenseeregion ist das zweitgrößte Apfelanbaugebiet in Deutschland. Durch die Kooperation mit den regionalen TV Sendern erreichen wir eine **gute Sichtbarkeit** in unseren süddeutschen Kernmärkten.“

- Manuela Heinrich,
Geschäftsführung Obst vom Bodensee Marketing GmbH



„Mit Regio TV haben wir seit Jahresbeginn eine erfolgreiche Zusammenarbeit und diese wird stetig ausgebaut. Die **Resonanz** und die erreichte Zielgruppe haben uns überzeugt.“

- Isabell Bochert,
Head of Teleshopping,
Media Plan Baden-Baden



„Den Machern vom Ratgeber-Magazin BAUEN & WOHNEN geht es um solides Handwerk, Echtheit, Individualität, Innovationen, Modernität und Lifestyle. Sto sieht die Zusammenarbeit als wertvollen Baustein für die weitere Erhöhung der **Markenbekanntheit** bei Hausbesitzern und Bauherren.“

- Rolf Wohllaib,
Leiter Marketing Deutschland,
Sto SE

Was macht einen erfolgreichen Spot aus?

Das ultimative Patentrezept für den idealen Spot gibt es nicht. Doch es gibt handfeste Dos und Don'ts der Kreation, die dabei helfen, einen Werbespot wirksam zu gestalten, wie SevenOne Media in einer Studie zeigt. Die Sender von TV Baden-Württemberg produzieren sowohl Spots als auch Imagefilme und arbeiten darüber hinaus mit einem Netzwerk von rund 50 Produktionsfirmen zusammen. Wenn Sie also Bewegtbild benötigen, kommen Sie einfach auf uns zu. ;)

[zur Studie](#)



Rolf Benzmann
Projektleiter
TV Baden-Württemberg

Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg

info@tv-bw.de | tv-bw.de

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefemsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefemsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Ralph van Gülick

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)