



Newsletter

Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!

[Zur Website](#)

TV Baden-Württemberg:

- **Stabile Zuschauerquote im September**
- **Starkes Wachstum bei Sendermediatheken**

Lieber UnternehmerInnen und Mediaprofis,

die TV Quote der regionalen Sender lag im September bei 3,1 Millionen Zuschauer. Die Netto-Quote (Einzelzuschauer) lag auf dem Vorjahresniveau mit rund einer Million Zuschauer. Im vergangenen Monat hatten die Sender leicht mehr weibliche als männliche Zuschauer, nämlich rund 44 % Männer und 50 % Frauen (über 14 Jahre).

Neben der linearen Ausstrahlung im TV gewinnt die Bedeutung der Sendermediatheken, wie eine aktuelle Studie ergab. Nähere Infos dazu finden Sie unter "News" weiter unten.

TV Baden-Württemberg bietet Werbetreibenden zahlreiche Möglichkeiten für Online-Platzierungen wie Pre-Rolls, Banner oder auch Smart TV CUT INs.

Haben Sie Fragen zu unseren Spotpreisen oder können wir Sie bei einer Video-Produktion unterstützen?

Wir freuen uns auf Ihr feedback!

Ihr Rolf Benzmann
Projektleiter TV Baden-Württemberg

Weitere Informationen:

tv-bw.de

Rückfragen, Anregungen und Wünsche:
info@tv-bw.de



[Mediadaten als PDF-Download](#)

News: Streaming wächst

„Seit 1997 liefert die ARD/ZDF-Onlinestudie spannende Erkenntnisse über die Internetnutzung in Deutschland. Die 2019er-Ausgabe, die am Donnerstag veröffentlicht wurde, zeigt u.a. wie sehr das Video- und Audio-Streaming boomt.

Spannend sehen die Detailzahlen bei der medialen Internetnutzung aus, denn hier zeigt sich ein weiterer Zuwachs des Audio- und Video-Streamings. Bereits 37% der Gesamtbevölkerung nutzen mindestens einmal wöchentlich Video-Streamingdienste wie Netflix, Amazon Prime Video, usw., 28% Audio-Services wie Spotify.

Auch das zeitversetzte Schauen von TV-Sendungen (in den Sendermediatheken) legt mit 35% in der Gesamtbevölkerung und 67% bei den 14- bis 29-Jährigen weiter zu. Insgesamt schauen 96% der 14- bis 29-Jährigen mindestens einmal wöchentlich Video-Inhalte im Netz, YouTube kommt auf eine Reichweite von 82% in dieser Altersgruppe.“

media.de

Rolf Benzmann
Projektleiter
TV Baden-Württemberg



Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg

info@tv-bw.de | tv-bw.de

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefernsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefernsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Michael Meyer-Böhm

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)