



Newsletter

Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!

[Zur Website](#)

TV Baden-Württemberg:

- **bwegt** Kampagne: DB + Baden-Württemberg setzen auf Regional TV
- lokale Aussteuerung der Kampagnenmotive
- rund 3.8 Millionen Zuschauer im Oktober

Lieber UnternehmerInnen und Mediaprofis,

lokale TV Inhalte sind beliebt. Das bestätigt die Oktober-Quote der baden-württembergischen Regionalsender. Laut "harter" GfK Quoten-Messung haben im vergangenen Monat **3,8 Millionen Zuschauer** das Programm ihres jeweiligen Heimatsenders geschaut. Im Jahresverlauf halten die sieben in der Kombi zusammengeschlossenen TV Veranstalter die hohe Einschaltquote.

Ein starker **Einschaltimpuls sind die Lokalnachrichten**. Die Echtzeitmessung zeigt, dass die Erstausstrahlung um 18:00 Uhr nahezu die Reichweite verdoppelt und die Zuschauerquote stabil auf einem hohen Niveau im Abendverlauf bleibt.

Haben Sie **TV in Ihrem Mediamix für 2020** eingeplant? Gerne stelle ich Ihnen den Kontakt zu Ihrem Ansprechpartner vor Ort her.

Liebe Grüße und ein tolles Wochenende

Ihr Rolf Benzmann
Projektleiter TV Baden-Württemberg

P.S: Sie können diesen monatlichen Newsletter an Kollegen und Geschäftspartner weiterleiten. Diese können [hier](#) den newsletter abonnieren und bleiben so auf dem Laufenden.

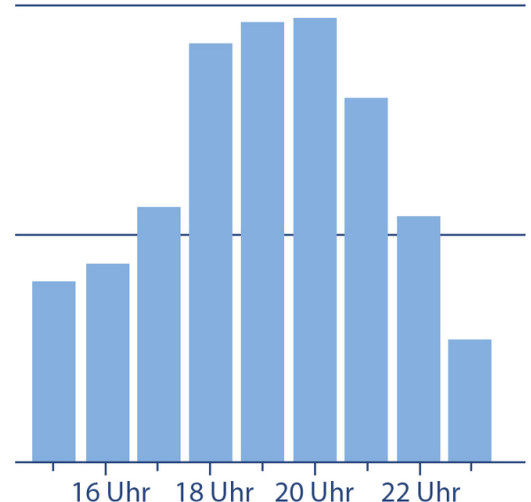
Weitere Informationen:

tv-bw.de

Rückfragen, Anregungen und Wünsche:

info@tv-bw.de

Zuschauer im Abendverlauf



Quelle: Real TV

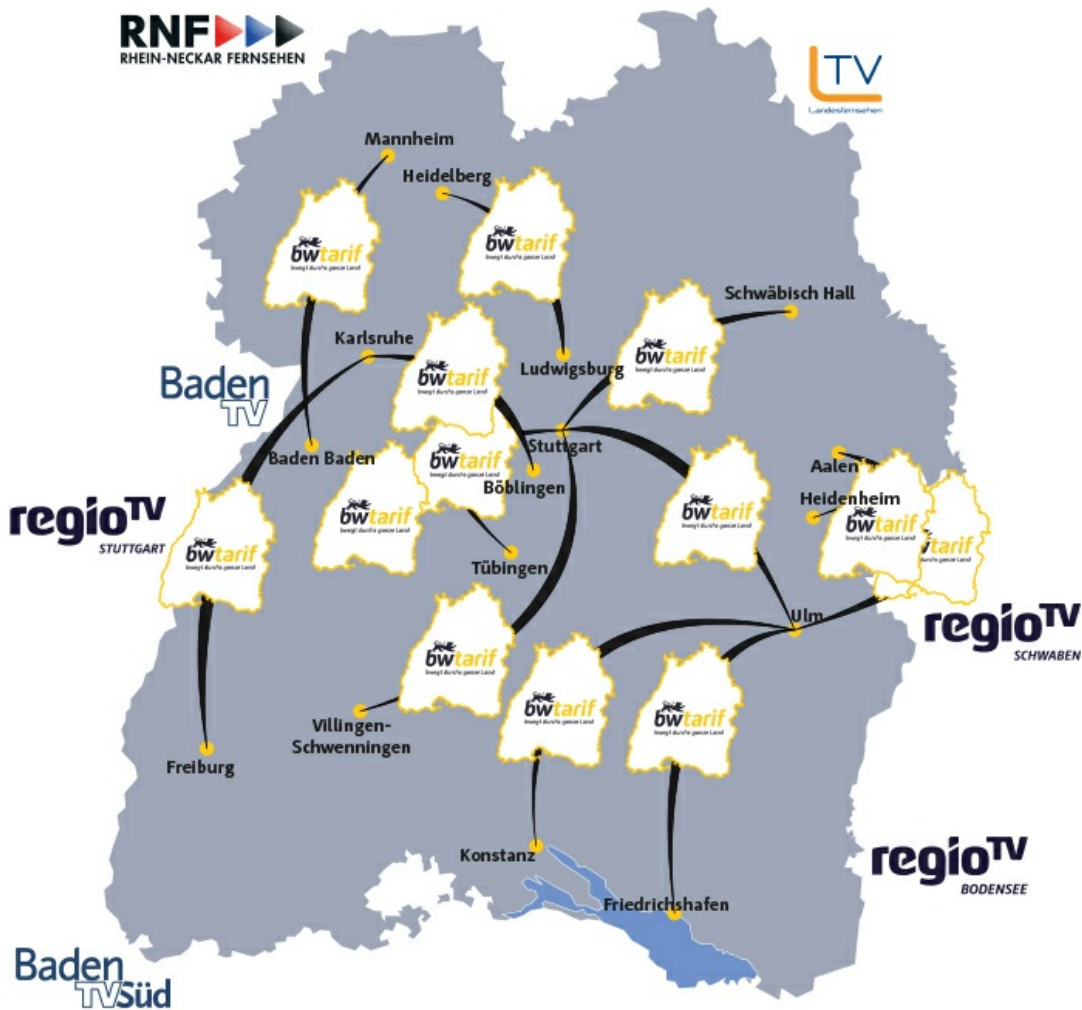
[Mediadaten als PDF-Download](#)

bwegt Kampagne

Die Deutsche Bahn (DB) und das Land Baden-Württemberg haben ihre **OoH (Out of Home) Kampagne ins Regionalfernsehen verlängert**. Die Stuttgarter Produktionsfirma moove.media hat dafür aus den bestehenden Kampagnenmotiven **12 animierte Split-Screens** erstellt, welche jeweils die lokalen Konditionen des Tarifs bei ausgesuchten Strecken im jeweiligen Sendegebiet zeigen.

Durch die "Übersetzung" bestehender Plakatmotive in eine TV Kampagne konnte die **Werbewirkung der Kampagne erheblich gesteigert** werden. Zugleich wurden **Produktionskosten gespart** zugunsten einer höheren Medialeistung.

12 Kreativmotive
7 Sender
1 Kampagne



Medienpolitischer Kongress in Stuttgart:

Gute Recherche und Auseinandersetzung mit Fakten sind Säulen unserer Demokratie

"Tiefgreifende Umbrüche erfassen derzeit die Medienwelt und das Verhalten ihrer Nutzerinnen und Nutzer. Die daraus hervorgehenden Herausforderungen sind riesig – und wir als Landesregierung wollen unseren Teil dazu beitragen, sie zu stemmen“, so Ministerpräsident Winfried Kretschmann in den Stuttgarter Wagenhallen im Rahmen des Source – Medienpolitischer Kongress der Landesregierung.

„Um die Wehrhaftigkeit unserer Demokratie zu stärken, brauchen wir Medien, die Wert legen auf gute Recherchen und die Auseinandersetzung mit Fakten anstatt auf Fake News und Manipulation“, so Staatsministerin Theresa Schopper. „Solche Medien sind Säulen unserer freiheitlichen Demokratie.“ weitere Infos: [hier](#)

Rolf Benzmann
Projektleiter
TV Baden-Württemberg



Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg

info@tv-bw.de | tv-bw.de

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefemsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefemsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Michael Meyer-Böhm

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)