



Newsletter

Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!

[Zur Website](#)

TV Baden-Württemberg:

- **Januar-Quote: über 4 Millionen Zuschauer**
- **Rekrutierung: Arbeitgeber setzen auf Job-Spots**
- **Studie: audiovisuelle Medien sind Lieblingsbeschäftigung**

Liebe UnternehmerInnen und Mediaprofis,

mit **4,1 Millionen Zuschauern** sind die Fernsehsender in Baden-Württemberg ins Jahr gestartet und damit **5 % über dem starken Vormonat**. Die Quote wird laufend gemessen durch die GfK / AGF.

Bei den Zuschauern waren im vergangenen Monat die **Regionalnachrichten besonders beliebt**. Bei den Werbetreibenden wurden insbesondere aus den Branchen **Handel und Gesundheit/Pflege Werbespots zur Personalgewinnung** geschaltet.

Die in der Werbekombi TV Baden-Württemberg zusammengeschlossenen Regionalsender rechnen für **2020 mit einem wachsenden Bedarf an Bewegtbild-Kommunikation**. Die Videos werden in der Verbreitung oft kombiniert zwischen klassisch-linear (TV) und non-linear (Social Media).

Können wir Sie bei der Filmproduktion und Ausstrahlung unterstützen?
Gerne stelle ich Ihnen den Kontakt zu Ihrem Ansprechpartner vor Ort her.

Ihr
Rolf Benzmann
Geschäftsführer Regio TV Bodenseefernsehen
Projektleiter TV Baden-Württemberg





Abbildung 1:
Sieben Regionalsender bilden die Kombi TV Baden-Württemberg

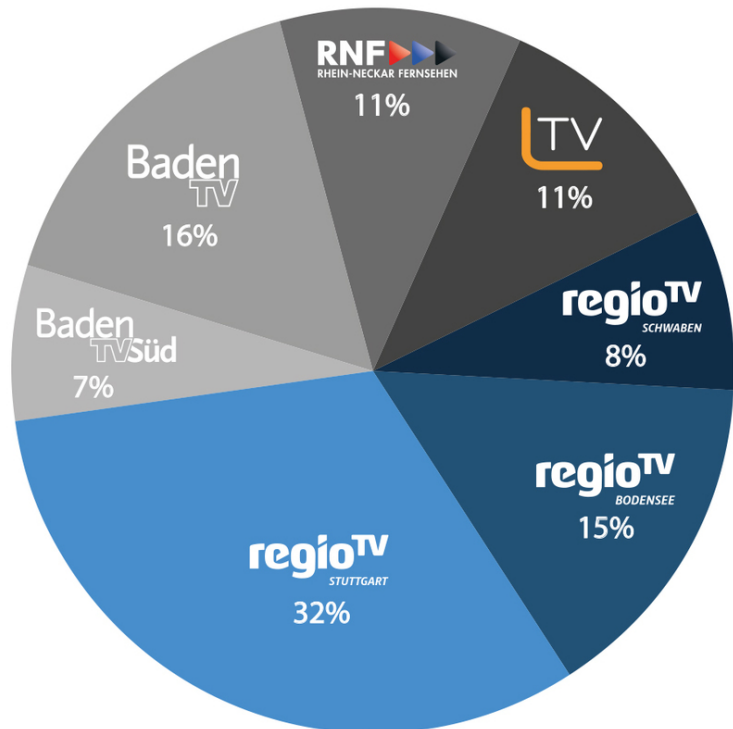


Abbildung 2:
Technischer Reichweitenanteil der Sender im Vergleich

[Mediadaten als PDF-Download](#)



"Bei der Personalsuche setzen wir auf eine Kombination von Regionalfernsehen, Radio, der eigenen Internetseite, Online-Stellenbörsen und Vor-Ort-Aktionen in unseren Meisterbäckereien. Mit dem Spot haben wir über einen längeren Zeitraum eine starke Sichtbarkeit und deutlich mehr Bewerbungen auf unserer eigenen Karriereseite".

Marc Schneckenburger,
Geschäftsführer der Meisterbäckerei Schneckenburger mit über 30 Filialen

[zur Kampagne](#)

Studie: Mediennutzung 2019 Fernsehen und Radiohören sind Lieblingsbeschäftigung der Deutschen

Der Konsum von Fernsehen, Radio und anderen audiovisuellen Medien bleibt die mit Abstand beliebteste Freizeitbeschäftigung der Deutschen: Hochgerechnet 9 Stunden und 3 Minuten pro Tag haben sie im zurückliegenden Jahr mit audiovisuellen Medien verbracht.

Quelle

Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg

info@tv-bw.de | tv-bw.de

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefemsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefemsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Ralph van Gülick

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)