



Newsletter

Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!

[Zur Website](#)

TV Baden-Württemberg informiert:

- **Quote: 10 % über Vorjahr**
- **Werbung: diese Botschaften sind jetzt wichtig**
- **Kommunikation: Streaming & Bewegtbild stark nachgefragt**

Liebe UnternehmerInnen und Mediaprofis,

die lokale Berichterstattung der TV Sender in Baden-Württemberg kommt auch in Corona-Zeiten an. Die offiziellen GfK/AGF Quoten lagen **im April 10 % über Vorjahr**. Die Sender übertragen zusätzlich **im Live-Betrieb** Pressekonferenzen der Landesregierung sowie Landtagsdebatten. Mit einem **News-Ticker** wird außerdem aktuell über die Infektionsrate im Sendegebiet informiert.

Der Lockdown führte zu einem sehr heterogenen Werbeverhalten bei den Unternehmen im Land. Im Segment **BAUEN & WOHNEN** ist die Nachfrage unverändert hoch. Darüber hinaus nutzte das Land mit der **Promi-Kampagne „Aber bitte mit Maske“** die Senderkombi. Besonders gefragt sind zudem Produktionsleistungen der Sender. Vom **Live-Streaming bis hin zu TV Produktion**.

Kommunizieren Sie mal anders. Kommunizieren Sie im Bewegtbild. Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Ich freue mich auf Ihren [Kontakt](#).

Ihr
Rolf Benzmann
Geschäftsführer Regio TV Bodenseefernsehen
Projektleiter TV Baden-Württemberg



[Mediadaten als PDF-Download](#)

News: Corona-Kommunikation

Promi-Kampagne: Aber bitte mit Maske!

Die Social-Media Kampagne des Landes Baden-Württemberg wurde auf den Regionalsendern zusätzlich ausgestrahlt. Hinter der Maske äußern sich bekannte Baden-Württemberger und Ministerpräsident Windfried Kretschmann.



REGIO SHOPPING

Regional + Homeshopping = Regio Shopping. Hier zeigen lokale Händler, was sie zu bieten haben. Die Unternehmen hinterlegen kostenfrei auf dem Portal weiter-fuer-sie-da.de ihre Produkte, Dienstleistungen und Aktionen und können zusätzlich sich persönlich in einem Clip vorstellen.

[Zum Factsheet](#)

BAUEN & WOHNEN

Das Format ist in Corona-Zeiten sehr gefragt und wird landesweit bei den Sendern ausgestrahlt und bundesweit bei Anixe HD.



pilot-Radar: Urlaub in der Region

"Über die Hälfte der Befragten bekennt sich auch in der Krisenzeit zur Nachhaltigkeit beim Konsum, darüber hinaus wird zunehmend das Urlaubs- und Entspannungserlebnis in der Region gesucht und wir sehen eine indifferente Haltung zu Marken."

– Martina Vollbeh, Geschäftsführerin pilot

Mach mit bleib fit!

Das Kultusministerium bietet zusammen mit Regio TV ein eigenes, digitales Sportangebot für Schülerinnen und Schüler an. Die digitalen Sportstunden sollen es den Jungen und Mädchen ermöglichen, zu Hause und professionell von einer Lehrkraft angeleitet Sport zu treiben.



[Mediadaten als PDF-Download](#)

„Wir sind für Sie/Euch da“ – das scheint die am intensivsten kommunizierte Botschaft zu sein. Was rein nach Bauchgefühl stimmen mag, hält den Fakten nicht stand. Der Werbedruck ist in einem anderen Bereich deutlich höher. Das zeigt das W&V Data-Sonderranking, basierend auf einer Erhebung unseres Partners Nielsen (Zeitraum März 2020).

W&V Data-Sonderranking „Coronawerbung“ Für welche Botschaften am meisten ausgegeben wurde

Inhalt der Werbebotschaft	Anteil am Werbedruck*
Betriebliche Kontinuität	49
Neue bzw. angepasste Produkte/Dienstleistungen	22
„Wir sind für Sie da!“	19
Hygiene- und Abstandsmaßnahmen	18
Gemeinschaftsinteresse	18
Abgesagte Veranstaltungen/geschlossene Geschäfte	16
Covid-Informationen	13
Danke sagen	8

*bezogen auf Corona-spezifische Werbemaßnahmen. Zeitraum März 2020.
Quelle: wuv.de

Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg

info@tv-bw.de | tv-bw.de

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefernsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefernsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Ralph van Gülick

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)