

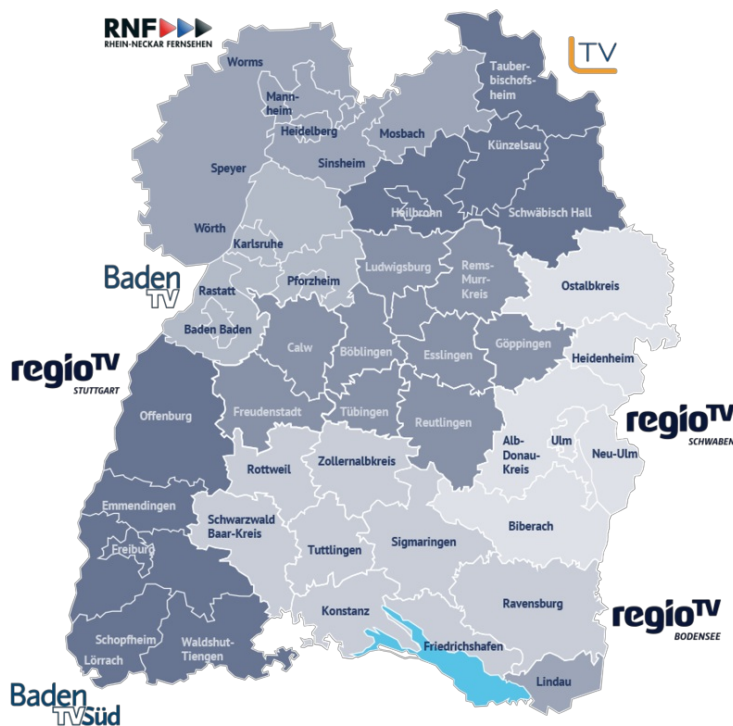


Newsletter

Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!

[Zur Website](#)

- Zuschauerquote Juni: +12 % über Vorjahr
- Rund 3,7 Millionen Zuschauer nutzen Regionalfernsehen
- Regionálnachrichten liefern wichtige Corona-Informationen



Die Juni-Quoten im Überblick:

- * 3,7 Millionen Zuschauer Brutto
- * 0,96 Millionen Zuschauer Netto
- * hohe Affinität für Freizeit & Gesundheitsthemen
- * 48,9 % zwischen 30 und 64 Jahre
- * 45 % Haushaltsnettoeinkommen von 2.500 € und mehr
- * **900 € für eine Spot-Ausstrahlung** landesweit (20 Sek.)

Sie haben [Fragen](#) zu den Konditionen oder haben Bedarf an einer Video-Produktion?

Liebe UnternehmerInnen und Mediaprofis,

die Regionalnachrichten der lokalen Fernsehsender in Baden-Württemberg waren auch im Juni eine wichtige Informationsquelle für die Menschen. Der **starke Quoten-Trend hält an**. Besonders **beliebt sind Freizeit-, Ausflugs- und Service-Tipps** beim Zuschauer. Laut **GfK/AGF-Messung** haben im Juni rund **3,7 Millionen Menschen** ihren regionalen Fernsehsender (**Regio TV, Baden TV, RNF, LTV**) geschaut.

Mit den Lockerungen des Lockdowns **kehrt allmählich wieder die Kauflaune zurück**, wissen die Kollegen der Marketing-Fachzeitschrift Horizont zu berichten (siehe News).

Viele Unternehmen haben ausserdem die Zeit genutzt, um sich grundlegend über ihre Kommunikations-Strategie und Medienkanäle Gedanken zu machen. Zu den **Gewinnern gehören Soziale Medien, Bewegtbild und Content-Marketing**.

Können die regionalen Fernsehsender im Land Sie bei der Konzeption, Produktion und Ausstrahlung Ihrer Inhalte unterstützen? Ich bin gespannt auf Ihr **Feedback!**

Ihr
Rolf Benzmann
Geschäftsführer Regio TV Bodenseefernsehen
Projektleiter TV Baden-Württemberg



[Mediadaten als PDF-Download](#)

News & Tipps:

moove.media

Was kostet ein TV Spot? Der Quickcheck von moove.media

1. Steht bereits das Spot-Konzept? Ja / Nein
2. Haben Sie eigene Darsteller? Ja / Nein
3. Wird nur an einem Ort gedreht? Ja / Nein
4. Verfügen Sie über ein Corporate Design (Logo, Schrift usw.)? Ja / Nein

Bei 4 x Ja: Ihr Spot ist voraussichtlich für unter 3 TEUR realisierbar. Für eine kostenlose Beratung bitte [hier](#) klicken.

Kauflust kehrt zurück

„Überstanden ist die Corona-Krise zwar noch nicht, jedoch öffnen Geschäfte, Restaurants und Co. schrittweise wieder ihre Pforten. Eine Studie des Marktforschungsunternehmens Dynata wirft einen Blick auf die am härtesten von der Krise betroffenen Sektoren und untersucht, in welchem Maße Kunden dorthin zurückkehren und was es braucht, damit die Branchen wieder florieren.“

planung & analyse



Wussten Sie`s? Beilagen-Werbung im Fernsehen

Mit nur wenigen "Handgriffen" kann das pdf aus einer Beilagen-Werbung ins Fernsehen verlängert werden. Damit wird die Reichweite erhöht und der Abverkauf gesteigert. Und so gehts...

1. 3-5 Top Angebote aus dem Faltblatt definieren.
2. PDF file an Sender schicken.
3. Innerhalb von 24 Stunden erhalten Sie einen animierten Spot.
4. im TV ausstrahlen und in den Sozialen Medien posten.

Sie möchten einen Beilagen-Spot testen? Die ersten 5 **Zuschriften** erhalten einen kostenlosen DEMO-SPOT.

Mehr Fernsehen aus der Region

Das Land Baden-Württemberg hat in seinem aktuellen Doppelhaushalt 8,4 Millionen Euro für die Beauftragung von Fernsehveranstaltern mit regionaler Berichterstattung zur Verfügung gestellt. Die Förderung war im Mai durch den Landtag von Baden-Württemberg durch eine Änderung des Landesmediengesetzes ermöglicht worden und ist zunächst auf zwei Jahre angelegt. Die konkrete Ausgestaltung ist nun von den Gremien der LFK beschlossen worden.

LFK ● Die Medienanstalt für
● Baden-Württemberg

Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg

info@tv-bw.de | tv-bw.de

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefemsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefemsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Ralph van Gülick

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)