



Newsletter

Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!

[Zur Website](#)

Regionalfernsehen in Baden-Württemberg:

- **Rekord-Quote: 30% über Vorjahr**
- **Lokale Corona-Berichterstattung gefragt**
- **Live-Streaming: Sender helfen bei Webcast**



Die September-Quoten im Überblick:

- * 4,15 Millionen Zuschauer Brutto (Mehrfach-Nutzung)
- * 1,023 Millionen Zuschauer Netto (Einzel-Nutzung)

Ausgewogene Altersverteilung

- * 41 % der Zuschauer sind unter 49 J.
- * 49% der Zuschauer sind 50 J. und älter

[Mediadaten als PDF-Download](#)

Liebe UnternehmerInnen und Mediaprofis,

was vor der Haustüre passiert - interessiert! Das zeigen die September-Einschaltquoten der GfK/AGF. **Über 30 Prozent mehr Zuschauer** konnten die Sender gewinnen und freuen sich mit den Zuschauern und Werbetreibenden. Insbesondere die **lokale Corona-Berichterstattung** trägt zum **Reichweitzuwachs** ihren Anteil bei wie aber auch nützliche Ratgeber-Tipps zur Freizeitgestaltung vor Ort in Corona-Zeiten.

Unterdessen sind die Fernsehleute als **Livestreaming-Experten für Hybrid-Veranstaltungen** sehr gefragt. Aus diesem Grund bietet Regio TV erstmalig ein **WEBINAR zum Thema Live-Streaming am 30.10. um 11.00 Uhr** an. Sie wollen auch wissen wie Livestreaming geht? Am besten gleich [hier](#) anmelden.

In der Landeshauptstadt **Stuttgart** steht derweilen die **OB-Wahl** an. Erstmals werden die **Topkandidaten** sich im TV Duell bei Regio TV messen.

Demokratie und Vielfalt kann aber auch durch **Werbung** transportiert werden, wie eindrucksvoll eine **Kampagne** von Lokalpolitikern aus Ravensburg zeigt.

Viel Spass mit unserem neuen Quoten-Newsletter.

Ihr Rolf Benzmann
Geschäftsführer Regio TV Bodenseefernsehen
Projektleiter TV Baden-Württemberg

News & Tipps:

Jetzt anmelden!

Live-Webinar: Wie geht Livestreaming?

Ob Jubiläum, Mitarbeiterversammlung oder Kundenevent. Viele Unternehmen beschäftigen sich aktuell damit, sogenannte Hybrid-Veranstaltungen durchzuführen.

Welche Technik wird dafür benötigt?

Wie wird das Signal in den sozialen Netzwerken oder auf der Homepage gestreamt? Und welche Kosten fallen überhaupt an?

Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigt sich Regio TV im **Experten-Talk „Livestreaming“** am **30. Oktober von 11:00 - 11:30 Uhr**.

Alle Teilnehmer erhalten im Nachgang ein kostenfreies Factsheet über die wichtigsten Do's & Dont's im Livestreaming zugesendet.

Jetzt direkt anmelden!



Umfrage: Corona-Berichterstattung

Die Sender möchten die Berichterstattung vor Ort weiter verbessern. Wünschen Sie zum Beispiel einen **News-Ticker** mit den aktuellen Infektionszahlen? Bitte nehmen Sie sich zwei Minuten Zeit und helfen Sie uns unser Programm für Sie zu verbessern.

→Hier gehts zur Umfrage:

Initiative: Gemeinsam für Vielfalt

Wie wirkungsvoll Testimonial-Spots sein können, zeigt die aktuelle Kampagne "Demokratie leben!" im Landkreis Ravensburg. In Zusammenarbeit mit Regio TV wurden 25 Spots produziert, in welchen sich Vertreter von Vereinen, lokalen Unternehmen und Politik eindrucksvoll und persönlich zu Vielfalt in der Demokratie äußern. **Hier mehr dazu!**





Regio TV Imagekampagne:
Von Stuttgart bis zum Bodensee hat Regio TV eine Out-of-Home Kampagne durchgeführt. Neben dem Alleinstellungsmerkmal der lokalen Bewegtbildberichterstattung im TV, galt es die Sendermediathek in den Fokus der Zuschauer zu rücken. Parallel wurden diverse Spots im Programm sowie in den sozialen Netzwerken gespielt.

Politik: 1. TV Duell der Oberbürgermeister-Wahl in Stuttgart:
Am 08. November 2020 findet in der Landeshauptstadt Stuttgart die Oberbürgermeisterwahl statt. Nach acht Jahren Amtszeit, verzichtet Oberbürgermeister Fritz Kuhn (Grüne) auf eine zweite Kandidatur. Am 06. November sind die Topkandidaten bei Regio TV im Academy Talk zu Gast. Das TV Duell startet ab 18:30 Uhr (Wiederholung: 20:30 & 22:30 Uhr). [Hier gibt es schon einen kleinen Vorgeschmack!](#)



Doku-Tipp: "The Social Dilemma"
Soziale Medien verführen dazu, die Unternehmenskommunikation und das Unternehmensmarketing ausschließlich über Instagram, Facebook, Google und Co. durchzuführen. In der Netflix-Doku zeigen Mitgründer sozialer Plattformen welche Gefahren sich in sozialen Netzwerken verbergen und wo auch Chancen liegen. [Mehr dazu hier.](#)

[Mediadaten als PDF-Download](#)

Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg

info@tv-bw.de | tv-bw.de

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefemsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefemsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Ralph van Gülick

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler **abzumelden**.](#)