



Newsletter

Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!

[Zur Website](#)

Regionalfernsehen in Baden-Württemberg:

- **TV Duell: Stuttgarter OB-Wahl mit Rekordquote**
- **Online-Seminar: Wie geht eigentlich Livestreaming?**
- **Studie: 30 % bessere Wahrnehmung mit Bewegtbild**



Die Oktober-Quoten im Überblick:

- * 3,863 Millionen Zuschauer Brutto (Mehrfach-Nutzung)
- * 1,096 Millionen Zuschauer Netto (Einzel-Nutzung)

- Ausgewogene Altersverteilung
- * 46 % der Zuschauer sind unter 49 J.
 - * 43,5 % der Zuschauer sind 50 J. und älter

Die offizielle TV Quoten-Messung erfolgt monatlich durch die GfK/AGF.

[Mediadaten als PDF-Download](#)

Liebe UnternehmerInnen und Mediaprofis,

mit einer Rekord-Quote ist das **erste TV Duell der Stuttgarter OB-Kandidaten** bei Regio TV an den Start gegangen. Über **260.000 Zuschauer** haben eingeschaltet!

Ingesamt lagen die Oktober-Quoten der regionalen Fernsehsender in Baden-Württemberg der GfK/AGF mit **7 % wieder deutlich über dem Vorjahr** und bestätigen den Jahrestrend.

Viele Unternehmen und Institutionen beschäftigen sich aktuell mit der Planung von sogenannten **Hybrid-Veranstaltungen**, die live gestreamt werden. Ein kostenfreies Online-Seminar zum Thema **Live-Streaming** finden Sie anbei.

Viel Spass mit unserem neuen Newsletter.

Ihr Rolf Benzmann
Geschäftsführer Regio TV Bodenseefernsehen
Projektleiter TV Baden-Württemberg

News & Tipps:



Rekordquote: Academy Talk zur Stuttgarter OB-Wahl

Erstmals in der Geschichte des Stuttgarter Oberbürgermeister-Wahlkampfes hat es eine TV-Sendung mit vier OB-Kandidaten gegeben. Beim Academy Talk von Regio TV diskutierten die Kandidaten unmittelbar vor der Wahl über die wichtigsten Themen. Dass die Zukunft der baden-württembergischen Landeshauptstadt interessiert, stellten am vergangenen Wochenende insgesamt über 260.000 Zuschauer unter Beweis und bescherten Regio TV damit eine Rekordquote.

Den kompletten Talk finden Sie [hier](#).

Online-Seminar: Wie geht Livestreaming?

Vor dem Hintergrund des neuen Lockdowns fragen sich Unternehmen und Institutionen wie sie Mitarbeiter- und Kundenveranstaltungen als sogenannte Hybrid-Events durchführen können. Regio TV hat dazu ein Online-Seminar entwickelt. [Hier](#) finden Sie alle relevanten Inhalte rund um das Thema Livestreaming zusammengefasst.

Benötigen Sie Hilfe bei der Konzeption und Planung einer Hybrid-Veranstaltung? Schicken Sie uns 1-2 Terminvorschläge an streaming@regio-tv.de und wir melden uns.

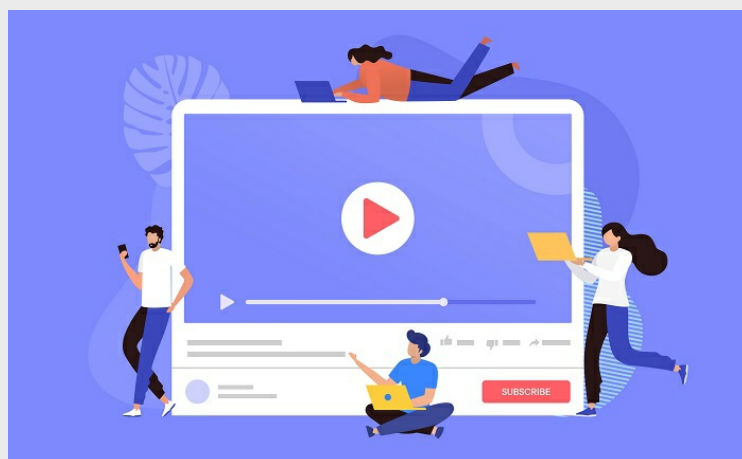


Studie: Bewegtbild-Werbung wird 30 % mehr wahrgenommen

Durch zahlreiche Studien wurde bewiesen, dass Bewegtbild und animierte Elemente die Wahrnehmung von Kampagnen und anderen Marketingmaßnahmen erhöht. Eine aktuelle Analyse von Mediaanalyzer hat ergeben, dass Werbung mit Bewegtbild Content etwa 30% mehr wahrgenommen wird als normale Radio- oder Printwerbung. Weitere Infos für die Kommunikation mit Bewegtbild in Ihrem Unternehmen finden Sie [hier](#)!

Social-Streaming: So nutzen Werbetreibende den Hype

"Mit einem Livestream über soziale Netzwerke erreichen Unternehmen ihre Zielgruppe direkt und ohne Umwege mit ihrem Content. Livestreams ermöglichen eine direkte Interaktion mit der Zielgruppe – gerade in Zeiten von physischer Distanz ist dies eine gute Alternative zu dem persönlichen Austausch auf Events oder Messen", wissen die Kollegen von onlinemarketing.de. Den ganzen Artikel zu diesem Thema finden Sie [hier](#)!





Live aus dem Landtag

Die privaten TV Sender im Land übertragen live die Plenarsitzungen aus dem baden-württembergischen Landtag. Die oft hitzigen Debatten können Sie bei Ihrem regionalen Fernsehsender mitverfolgen. Alle Termine finden Sie [hier](#).

[Mediadaten als PDF-Download](#)

Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg

info@tv-bw.de | tv-bw.de

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefernsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefernsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Ralph van Gülick

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)