



Newsletter

Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!

[Zur Website](#)

Regionalfernsehen in Baden-Württemberg:

- **Kampagne: Gesundheitsministerium setzt auf Regionalfernsehen**
- **Virtuelle Messe: Sender entwickeln Plattform**
- **Studie: Internetnutzung steigt deutlich an**
- **Factsheet: So geht Krisenkommunikation!**



Die November-Quoten im Überblick:

- * 3,676 Millionen Zuschauer Brutto (Mehrfach-Nutzung)
- * 0,958 Millionen Zuschauer Netto (Einzel-Nutzung)
- * 51 % berufstätige Erwachsene

Die offizielle TV Quoten-Messung erfolgt monatlich durch die GfK/AGF.

[Mediadaten als PDF-Download](#)

Liebe UnternehmerInnen und Mediaprofis,

mit dem letzten Quotennewsletter in diesem Jahr verabschieden wir uns und blicken hoffnungsvoll in Richtung 2021.

Bei Ihnen als Zuschauer und Kunde möchten wir uns herzlich für Ihre **Treue** und **Verbundenheit** mit dem **regionalen Fernsehen** im Land bedanken und freuen uns gemeinsam auf das neue Jahr mit **neuen Chancen** und auch Herausforderungen.

Für die Sender im Land war das Corona-Jahr im Zuschauermarkt ein erfolgreiches Jahr. Durch die **lokale TV-Berichterstattung** wurden Reichweiten, Sichtbarkeit und Position im baden-württembergischen Medienmarkt ausgebaut.

Mit Aktionen wie die Plattform „**Weiter für Sie da**“ und „**Regio Shopping**“ wurde der lokale Handel unterstützt.

Als **Bewegtbild-Profis** haben die Sender viele Unternehmen darüber hinaus bei der Produktion von **virtuellen Veranstaltungen** begleitet.

Gerade in Zeiten von Unsicherheit ist Vertrauen wichtiger denn je. Nutzen Sie das regionale Fernsehen, um sich persönlich und authentisch bei Ihren Kunden & Mitarbeitern zu präsentieren. **Nur wen man sieht, wird gehört – und gekauft.**

Viel Spass mit unserem neuen Newsletter.

Ihr Rolf Benzmann
Geschäftsführer Regio TV Bodenseefernsehen
Projektleiter TV Baden-Württemberg

News & Tipps:

Spot: Bundesministerium für Gesundheit "Zusammen gegen Corona"
Das Bundesministerium appelliert an die Bevölkerung: In dem Spot "**Zusammen gegen Corona**" erzählen Betroffene von ihren Geschichten. Um mehr Aufmerksamkeit und Reichweite zu erzielen, bucht das Bundesministerium für Gesundheit den „Gemeinsam gegen Corona“ Spot deutschlandweit bei Regionalsendern ein, ebenso auch bei TVBW.

[Hier](#) können Sie den Spot direkt sehen!



Kurshalten im Sturm

»Wir können den Wind nicht ändern, aber die Segel anders setzen.«
Aristoteles



Online Seminar: Krisenkommunikation
Mit großem Erfolg hat Regio TV ein Online-Seminar zum Thema Krisenkommunikation mit **Marketingexperte Michael Ebeert** (Target Group) durchgeführt. Lessons learned: Wer kommuniziert gewinnt und baut Vertrauen auf. Dies gilt insbesondere für regionale Unternehmen, die Kunden vor Ort haben. [Hier Factsheet downloaden](#)

Special: Virtuelle Messe

Virtuelle Messen, Produktpräsentationen und Verkaufsveranstaltungen boomen. Regio TV hat in Zusammenarbeit mit der Produktionsunit mooove.media eine Plattform entwickelt, welche „one to many“ und „face to face“ breakout session in sicheren virtuellen Räumen anbietet. [Hier direkt](#) Demo-Show reservieren!

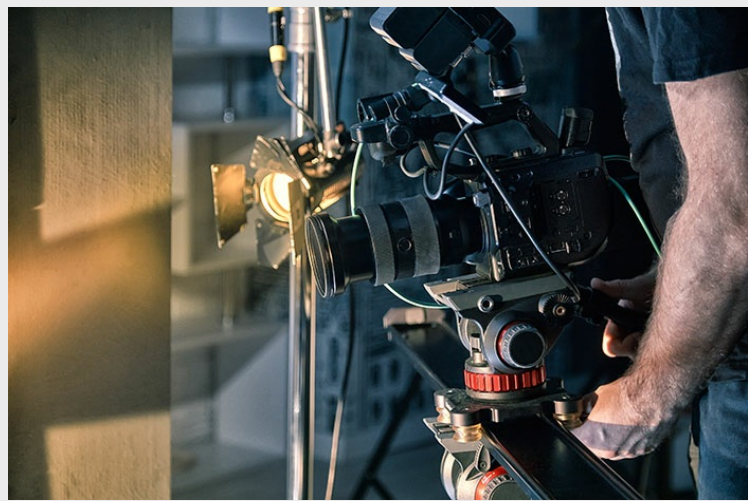


Emotionen, der Schlüssel zur Kundenbindung!

Die Kundschaft lässt sich mittlerweile mit einem prüden Werbetext nicht mehr überzeugen. Mit Hilfe von Bewegtbilder und Emotionen können vielfältige Interessen geweckt und die Basis einer starken Kundenbindung gebildet werden. Trotz allem pflegen viele Unternehmen noch nicht diese Art von Kommunikation. Wie es richtig geht, können Sie [hier](#) nachlesen!

Behind The Scenes - Wie entstehen Regionalknachrichten?

30 Minuten. Und das jeden Tag. Ab 18 Uhr informieren Sie die Regionalknachrichten der Privatsender in Baden-Württemberg stündlich über das aktuelle Tagesgeschehen. Wo kommen die Themen her? Wer sind die Menschen hinter den Nachrichtemeldungen? Und wie lang braucht man für einen Fernsehbeitrag und? Blicken Sie [hier](#) hinter die Kulissen!



Themenwoche Ausbildung

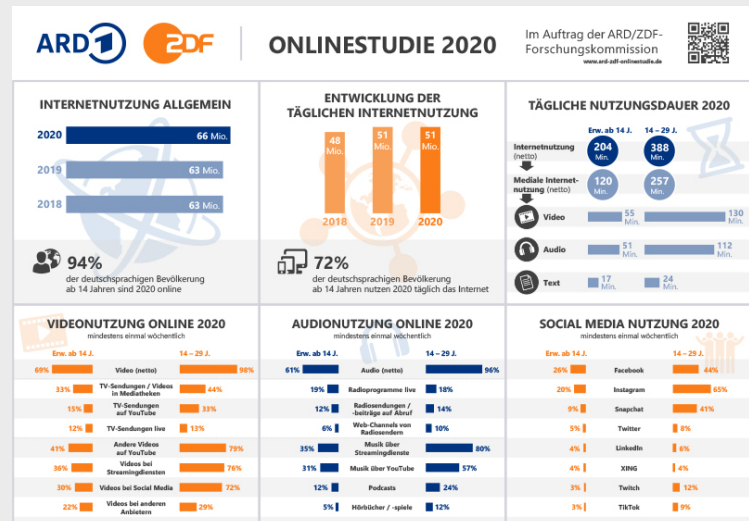
Sie suchen Auszubildene und möchten diese emotional ansprechen?

Dann zeigen Sie doch wie in ihrem Unternehmen die Ausbildung in einem bestimmten Beruf aussieht.

Die Regio TV Gruppe wird vom 15. bis 26. Februar bis zu 15 Ausbildungsberufe porträtieren und sucht Unternehmen die sich und Ihre Azubis präsentieren wollen. Melden Sie sich [hier](#) wenn Sie Interesse haben

ARD/ZDF Online Studie: Internetnutzung steigt!

In der jährlichen ARD/ZDF-Onlinestudie wurden spannende Erkenntnisse zur Internetnutzung in Deutschland veröffentlicht. Vom stetigen Zuwachs der InternetnutzerInnen profitieren die medialen Angebote im Netz. Der Durchschnittswert der Nutzung des Internets liegt bei mittlerweile 204 Minuten am Tag! Weitere Ergebnisse finden Sie [hier](#)!



Mediadaten als PDF-Download

Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg

info@tv-bw.de | tv-bw.de

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefemsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefemsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Ralph van Gülick

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler **abzumelden**.](#)