



Newsletter

Ihre starke Media-Kombi in Baden-Württemberg!

[Zur Website](#)

Regionalfernsehen in Baden-Württemberg:

- Regionalsender sind wichtige Informationsquelle
- Zuschauerquote 20 % über Vormonat
- Trend: Bewegtbild schafft Vertrauen in der Kundenkommunikation



Die Dezember-Quoten im Überblick:

- * 19,5 % mehr Zuschauer als im Vormonat
- * 4,3 Millionen Zuschauer Brutto (Mehrfach-Nutzung)
- * 1,06 Millionen Zuschauer Netto (Einzel-Nutzung)

Die offizielle TV Quoten-Messung erfolgt monatlich durch die GfK/AGF.

[Mediadaten als PDF-Download](#)

Liebe UnternehmerInnen und Mediaprofis,

die baden-württembergischen TV Sender wünschen Ihnen ein gesundes und erfolgreiches neues Jahr!

Mir einer Rekord-Einschalt-Quote haben die Sender das Corona-Jahr 2020 hinter sich gelassen und sind zuversichtlich in das neue Jahr gestartet.

Das regionale Informationsbedürfnis ist stärker denn je. Das gilt nicht "nur" für Nachrichten, sondern auch für Service-Informationen, mit welchen sich Unternehmen an ihre Kunden richten.

Das bewegte Bild hat sich als leistungsstarkes und emotionales Kommunikationsmittel in unsicheren Zeiten - gerade auf lokaler Ebene - bewiesen. Viele Unternehmen entdecken neben dem Regionalfernsehen auch über die Sozialen Medien die Chancen für ihre Kundenansprache. Live-Streamings und Video-Konferenzen gelten mittlerweile als Standards in der Unternehmenskommunikation.

Viel Spass mit unserem neuen Newsletter.

Ihr Rolf Benzmann

Geschäftsführer Regio TV Bodenseefernsehen

Projektleiter TV Baden-Württemberg

News & Tipps:



Themenwoche Ausbildung

Da einige Ausbildungsmessen nicht stattfinden wird die Regio TV Gruppe zum Thema Ausbildung einen redaktionellen Programmschwerpunkt produzieren und ausstrahlen. Sie suchen Auszubildene und möchten diese emotional ansprechen? Dann zeigen Sie doch wie in ihrem Unternehmen die Ausbildung in einem bestimmten Beruf aussieht. Die Regio TV Gruppe wird vom **15. bis 26. Februar** bis zu 15 Ausbildungsberufe porträtieren und sucht Unternehmen die sich und Ihre Azubis präsentieren wollen.

Melden Sie sich gerne [hier über unser Kontaktformular](#) wenn Sie Interesse haben.

Ausblick: Digital Marketing Trends 2021

Welche neuen oder altbewährten Marketing Trends im Digitalbereich erwarten uns 2021? Die Plattform "Onlinemarketing.de" wagt einen Blick in die Zukunft. Auf Platz 1 steht das Thema Livestreaming! Durch die Lockdowns und die Arbeit aus dem Home Office erlebte Live Streaming einen Boom. [Hier finden Sie den kompletten Artikel!](#)

Sie planen virtuelle Veranstaltungen, Messen oder Schulungen? Unsere Streamingprofis von mooove.media helfen Ihnen gerne bei der Planung. Kontaktieren Sie uns doch einfach [hier](#) für eine kostenlose Beratung zum Thema Livestreaming.



Ihr Werbespot - einmal produziert, immer einsetzbar!

Die Festtage liegen hinter uns und für diejenigen, die meinen, dass Sie zu viel auf den Rippen haben, gibt es [hier](#) mal einen lustigen Werbespot eines regionalen Anbieters.

Sind Sie auch auf der Suche nach einem originellen Werbespot für Ihre Firma? Dann melden Sie sich [hier](#) mit einer kurzen Nachricht bei uns und unsere Experten melden sich zeitnah bei Ihnen!

Studie: Deutsche schauen mehr fern!

Die täglich durchschnittliche Sehdauer steigt auf 220 Minuten pro Tag. In 2020 schalteten jeden Tag über 72% der über 14-jährigen ein. Zum Vergleich: Die summierte Nettoreichweite betrug 2019 für Zuschauer:innen insgesamt 10,2 Mio. Im Jahr 2020 schalteten über 5Mio. mehr Personen ein. Dies entspricht einer Steigerung gegenüber 2019 von 51,8%!

[Hier finden Sie die komplette Pressemitteilung der AGF Videoforschung.](#)





Digitalmacher Podcast: Regio TV Geschäftsführer Ralph van Gülick
Im "Digitalmacher"-Podcasts vom Digitalisierungszentrum Ulm, Alb-Donau Biberach ist der Geschäftsführer von Regio TV Ralph van Gülick zu Gast und spricht über die Zukunft der TV-Branche und des linearen Fernsehens. Weitere Themen sind unter anderem, wie Streaming-Angebote wahrgenommen werden und worauf wir uns in Zukunft im Fernsehen freuen dürfen. [Hier geht es zum kompletten Podcast!](#)

Bauen & Wohnen: Bad der Zukunft
Rund zwei Drittel der Bevölkerung duscht mindestens einmal am Tag durchschnittlich etwa 10 Minuten. Die Sendung **Bauen & Wohnen** zeigt den Zuschauern die neusten Armaturen-Trends und eignet sich daneben für Werbetreibende als hervorragendes Zielgruppenumfeld. Wie duschen wir uns in der Zukunft? Wie sehen die neuen Armaturen in Küche und Bad aus? [Den ganzen Beitrag finden Sie hier!](#)



Kontakt: bauenundwohnen@regio-tv.de

[Mediadaten als PDF-Download](#)

Kontakt:

Rolf Benzmann, Projektleiter TV Baden-Württemberg

info@tv-bw.de | tv-bw.de

TV Baden-Württemberg c/o Regio TV Bodenseefernsehen GmbH + Co. KG, Ravensburg, Registergericht Ulm HRA Nr. 631252

P.h.G.: Regio TV Bodenseefernsehen Verwaltungs-GmbH, Registergericht Ulm HRB Nr. 632240

Geschäftsführer: Rolf Benzmann, Ralph van Gülick

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)